

RELATORÍA 1.er CONGRESO NACIONAL DE LIBRERAS/OS Y EDITORAS/ES

El 1.er CONGRESO NACIONAL DE LIBRERAS/OS Y EDITORAS/ES tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2022 en el Amérian Hotel Casino Gala, de la ciudad de Resistencia, capital de la provincia del Chaco, con la participación de la República del Paraguay como país invitado.

Estuvo organizado por la Cámara Argentina del Libro y el Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, con el apoyo de la Gobernación de la Provincia del Chaco, la Librería De La Paz, el Ministerio de Cultura de la Nación, con el auspicio del Banco Nación y el acompañamiento de las empresas Fierro, FP Compañía Impresora y el Estudio Campastri.

El Congreso fue declarado de Interés Nacional por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, de Interés Provincial por el Gobernador de Chaco Jorge Capitanich, de Interés Provincial y Legislativo de la Provincia del Chaco por la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco, de Interés Turístico Provincial por el Presidente del Instituto de Turismo del Chaco y de Interés Municipal y Cultural para la Ciudad de Resistencia por el Intendente Gustavo Martínez.

Contó con la participación activa de 180 librerías, distribuidores y editores de las provincias de La Pampa, Santiago del Estero, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Buenos Aires, La Rioja, Tucumán, Salta, Jujuy, Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la República del Paraguay.

El Congreso resultó ser un marco adecuado para reflexionar sobre la situación actual del sector en relación a las nuevas tendencias y las problemáticas en el mundo del libro y un espacio para fortalecer vínculos, dialogar, intercambiar ideas y experiencias, y generar acciones en conjunto para enfrentar los desafíos actuales. Con un programa diseñado desde una perspectiva práctica, contó con reuniones plenarias, mesas formativas y paneles de discusión, con amplia participación de los asistentes.

Durante la mañana del **viernes 4 de noviembre** se realizó la apertura oficial del Congreso, con la participación, en primer lugar, de **Rubén Bisceglia**, fundador de la Librería De la Paz, quien como librero anfitrión dio una cálida bienvenida a todos los asistentes y a los autores y librerías del Paraguay.

Seguidamente, **Natalia Porta López**, Directora de la Fundación Mempo Giardinelli y representando a Giardinelli, celebró que el Congreso se realice en Resistencia, la ciudad de nombre emblemático, ciudad que celebra al libro y la lectura varias veces a lo largo del año. Relató que la Fundación que dirige organiza desde hace 27 años el Foro Internacional por el Fomento del Libro y la Lectura, complementándose con el Seminario de Literatura Argentina, el postítulo en pedagogía de la lectura. Recalcó la necesidad de trabajar en red con las ONG que se ocupan del libro y la lectura, como garantes de los proyectos, y agradeció que una ONG esté sentada en la mesa de apertura.

A continuación, **Francisco “Tete” Romero**, Presidente del Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco agradeció la iniciativa y manifestó su alegría por la representación de 15 provincias argentinas y del Paraguay, a través de sus editoriales y librerías. Manifestó la necesidad de este Congreso indicando que “recuperar la historia del libro argentino es recuperar la memoria y el orgullo de la industria nacional” y que editoras/es y librerías/os se reúnan para pensar políticas culturales y políticas públicas en el Chaco es motivo de celebración. Cerró su discurso con un: “Bienvenidos al congreso del libro nacional en el marco de una política federal del libro”.

Seguidamente, **Martín Gremmelspacher**, Presidente de la Cámara Argentina del Libro, se refirió al Congreso como un acontecimiento federal, señalando la importancia de compartir saberes frente a los desafíos del sector e indicando como antecedente los encuentros que hacían los libreros años atrás. Hizo referencia a la capacidad de adaptación de la CAL durante la pandemia para sostener las necesidades del sector y enumeró proyectos internacionales como Argentina Key Titles y el Plan de Internacionalización del Sector Editorial Argentino, y las actividades nacionales como la elaboración de encuestas, la asistencia brindada a los editores en las compras institucionales, las ferias presenciales y la organización del Congreso. Enfatizó el compromiso de la CAL en relación a la problemática del papel, los créditos blandos y la mesa sectorial. Se refirió a las librerías como motivo de orgullo y manifestó la necesidad de sostener, mejorar y ampliar las librerías en todo el territorio nacional.

A continuación, **Jorge Capitanich**, Gobernador de la Provincia del Chaco, señaló el interés de la provincia por el fomento del libro y la lectura, en el marco de una cultura plurilingüe y plurirreligiosa, mediante el Instituto Provincial de Cultura, la disponibilidad de 25 centros culturales en toda la provincia, ferias del libro, el Foro de la FMG y 20 librerías. Luego presentó las distintas formas de articulación de la cadena de valor en su provincia y señaló que las políticas públicas deben encaminarse a aumentar el número de libros por persona, no solo comprados sino consumidos; que es necesario vincular la cadena editor-librero-compra y la importancia del sector como generador de empleo. Concluyó sobre la necesidad de que el Estado apoye a editores y libreros.

Luego, **Javier Viveros**, editor y representante de la República del Paraguay agradeció a la delegación de escritores y libreros paraguayos y contó la situación de las librerías y editoriales del Paraguay durante la pandemia. Hizo referencia al anteproyecto de ley del libro y la lectura en el que participan la cámara del libro, agrupaciones de escritores y la academia de la lengua. Manifestó la importancia de la circulación de los bienes culturales entre fronteras y cerró su participación refiriéndose a los libros como “ladrillos de la civilización que permiten la construcción de ciudadanía”.

Luego de un receso se retomó la mesa con la participación de: **Ecequiel Leder Kremer**, Vocal Librero de la Cámara Argentina del Libro, que se refirió a los objetivos del Congreso y a la necesidad de encontrarnos para dialogar sobre el sector. Seguidamente, **Aurelio Narvaja**, de Editorial Colihue, señaló que el Congreso tendría que contribuir a saldar la

deuda de políticas públicas expresas de apoyo a las librerías.

La tarde se inició con la proyección del video *Experiencias del sector*, basado en entrevistas a diferentes representantes de los sectores librero y editorial del mundo hispanohablante, sobre la situación actual y pospandemia del mercado del libro en sus respectivos países. Con la participación de Claudia Bautista, cofundadora y librera de Hyperion (Xalapa, México) y Presidenta de la Red Latinoamericana de Librerías Independientes (RELI); Claudia Inés Cañas Cardona, representante legal de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI); Fabio I. Costa Caimi, socio y cofundador de BROS Librerías y Presidente de la Asociación de Librerías Interdependientes de Chile (LINC); María Osorio, editora, librera y distribuidora de Babel Libros (Bogotá, Colombia); Arturo Ahmed Romero, Presidente del Consejo de Administración del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) (CDMX, México) y Paco Goyanes, fundador y director de Librerías Cálamo (Zaragoza, España).

El video constituyó un disparador para dar inicio al diálogo en la siguiente actividad: **DIAGNÓSTICO Y DESAFÍOS DE LOS SECTORES LIBRERO Y EDITORIAL**. Con la moderación de Ecequiel Leder Kremer, de Librería Hernández, y Carla Campos, de Distribuidora Nativa, para el sector librero; y de María Teresa Carbano, de Editorial Imaginador, y Nora Galia, de Letras del Sur Editora, para el sector editor; los dos grupos trabajaron con el objetivo de elaborar un diagnóstico del sector, a partir de su experiencia, identificando problemáticas y posibles estrategias para resolver obstáculos e identificar oportunidades.

El sector librero identificó problemáticas vinculadas con el tema impositivo: la dificultad de desgravar impuestos como el IVA y otros impuestos nacionales, provinciales y municipales; las altas retenciones bancarias, los altos costos y las dificultades de la logística y la necesidad de que se trate preferencialmente a las librerías físicas respecto a las virtuales.

Las líneas de trabajo propuestas partieron de la asociatividad, el trabajo en red, como condición para trazar un plan de desarrollo del sector, principalmente en relación al problema de la logística. En relación a los impuestos se propuso elaborar un documento para solicitar su descarga, tanto del IVA como de otros impuestos municipales y provinciales.

La competencia desleal surgió como el tema más discutido y con más ejemplos mencionados, involucrando a diferentes actores como editores, librerías *online* y plataformas que no respetan la ley librera, así como promotores que acaparan las ventas de los libros de texto. Frente a esto último surgió la consideración de tomar como ejemplo los memorándums N° 8 y N° 9 promulgados por la provincia del Chaco sobre la prohibición de la venta de libros en las instituciones educativas. Se propuso un tratamiento diferencial de descuentos entre librerías físicas y librerías *online*, reconociendo la diferencia en cuanto a costos estructurales refiere. Además, se trató sobre los diferentes perfiles de librerías, no

solo la diferenciación entre librerías físicas y *online*, sino también entre las propias librerías físicas. Una propuesta fue que se identifique a las librerías que funcionan como agentes culturales con un sello específico que les permita acceder a beneficios exclusivos.

El **sector editorial**, por su parte, presentó como problemáticas: la necesidad de políticas públicas con sentido federal, el incremento desmedido de los costos del papel y la falta de disponibilidad, el alto costo de los fletes, los problemas que surgen de las consignaciones y las exportaciones. Como desafíos, encontrar estrategias de fidelización. El sector editorial manifestó la importancia de luchar por el precio fijo como resguardo colectivo, de fortalecer los vínculos de editoriales pyme con librerías pyme, de la librería como centro cultural, como forma de tomar la palabra ciudadana, la necesidad de una mayor circulación del libro, también entre Argentina-Paraguay.

Como cierre de la actividad, los dos grupos se unieron para compartir ambos diagnósticos y como cierre quedó la consigna de ir pensando durante ambas jornadas los puntos en común entre libreros y editores, con el fin de pensar estrategias de trabajo conjuntas.

La siguiente mesa trató el tema de la **PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS LIBROS IMPRESOS: PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES**. Con la moderación de **Juan Manuel Pampín**, de Editorial Corregidor, el objetivo fue identificar problemas y soluciones en relación a la producción y circulación física de los libros, principalmente, en relación al costo y la disponibilidad de papel y a la logística.

El primer tema tratado estuvo a cargo de **Aurelio Narvaja**, de Ediciones Colihue, y se centró en el aumento de los costos y la disponibilidad del papel, como problemática central por la que atraviesan los editores y de la que derivan los quebrantos de stock que repercuten en la disponibilidad de títulos en las librerías y afectan de esa manera su circulación. El expositor presentó en primer lugar el problema de la disponibilidad del papel para la industria editorial a nivel internacional, relacionado con su uso para el *packaging* y a la crisis de los sistemas marítimos de fletes. Para continuar con la situación del papel en la Argentina presentó las empresas disponibles en el mercado, constituyendo un oligopolio perfecto, que les permite manejar una subida de precios muy por arriba de la inflación y destinar la poca oferta de papel a otros usos diferentes a la industria editorial pyme. A la falta de papel de industria nacional, se le suma la existencia de cupos de importación, lo que ocasiona la falta de papel para la industria editorial. Manifestó que, desde la CAL, se han presentado ante el Ministerio de Economía las facturas que validan el aumento indiscriminado del papel. La exposición se cerró con el planteo de que es el momento de hacer algo como industria editorial.

Matías Scarabotti, de Librería Tras los Pasos, contó su historia como librero y el desafío de tener tres librerías en Misiones. Frente a los costos elevados de la logística que representan el 5% del valor de la mercadería más el 1% de costo de seguro sobre el valor declarado, manifestó que hay que pensar en estrategias de asociatividad para disminuir los costos, siempre defendiendo el PVP. Contó que a partir de su sensación de que le faltaba

algo, lo suplió con estudios de posgrado en comunicación electrónica que le permitió estar preparado profesionalmente y compensar la falta de venta en las librerías físicas por las ventas online durante la pandemia.

Pablo Kaplun, de El Emporio Libros, de la ciudad de Córdoba, inició su exposición con “lo mejor está por venir”. Centrado en el problema de la logística, manifestó que es necesario cambiar el sistema de transporte, en el que un envío a un pueblo vecino es más caro que enviarlo a Buenos Aires. Cerró su exposición con la idea de la asociatividad: “Por más puentes y menos brechas”.

Como conclusión del panel se planteó la necesidad que desde la CAL, como entidad que nuclea y representa a sus socios, se presente la denuncia ante la Secretaria de la Competencia por el tema del papel. Por otra parte, pensar políticas públicas, con una mirada integral, que incluya acuerdos con empresas de logística y acuerdos provinciales y la firme decisión de que editores y libreros pymes tienen que trabajar para lograr alianzas estratégicas y pensarse como colectivo.

Al final de la mesa se leyó la declaración: SIN PAPEL NO HAY LIBROS Y SIN LIBROS NO HAY LIBRERÍAS, en la que se manifiesta que el aumento del precio del papel con un nivel muy por arriba de la inflación determina un hecho inédito: que el costo del papel en la producción de un libro sea mayor que el del trabajo de todos los actores de la cadena del libro. Se suma a esto la falta de su disponibilidad, afectando la planificación de la producción y que los editores se vean obligados a aceptar cualquier precio. Esto hace que la menor producción afecte la bibliodiversidad y, por lo tanto, la disponibilidad de títulos en las librerías sea menor.

Con la moderación de Martín Gremmelspacher, de Editorial Bonum, se presentó la mesa **IMPRESIÓN BAJO DEMANDA: SOLUCIONES DISRUPTIVAS**, desde la visión de una imprenta y de un editor. Con el objetivo de presentar los aspectos técnicos, logísticos, comerciales y financieros del sistema de impresión bajo demanda, los beneficios para libreros y editores, así como la visión del sistema, a partir de la propia experiencia de uso, tanto en la Argentina como en el exterior.

Andrés Telesca, de SB Editorial, se centró en las diferencias entre el sistema de tiradas cortas y el sistema bajo demanda, presentando los beneficios y dificultades de cada uno. En el primer caso, el editor asume el riesgo de la impresión, le ayuda a eliminar el quebranto de stock teniendo un catálogo siempre activo, aunque debe estar dispuesto a disminuir su ganancia. En el sistema bajo demanda se imprime bajo pedido de un cliente, librerías o clientes directos, la demanda, también conocido como sistema 1 a 1, en el que el editor no corre riesgos, aunque es importante trabajar sobre el marketing digital para dar visibilidad al catálogo. Este sistema funciona muy bien en Europa y Estados Unidos por la rapidez y los costos de envío menores, pero es más dificultoso en América Latina por la escasez de proveedores, los costos, los tiempos e impide que un mismo libro sea entregado por distintos proveedores en las librerías.

Como conclusión, reflexionó sobre la necesidad de que cada editorial debe pensarse como productora de contenidos y encontrar su modelo de negocio, aprovechando las transformaciones tecnológicas que más se adecúen a su proyecto.

Gabriel Russo, Facundo Fabbri y Rodrigo Reyes estuvieron en representación de FP Compañía Impresora. Gabriel Russo, Ceo de la empresa, manifestó la importancia de generar alianzas estratégicas que favorezcan al sector y considerar a las imprentas como aliados. Facundo Fabbri presentó los equipos de alta tecnología disponibles en la empresa, la HP Indigo 12000, Heidelberg Speedmaster SM 72x102 a 8 colores y la Scodixse. Rodrigo Reyes subrayó la alta calidad de la HP Indigo 12000, y su amplia aplicación en el mundo editorial, incluyendo las personalizaciones. La exposición apuntó a presentar las distintas oportunidades en el sistema de POD así como las posibilidades de repensar la impresión y venta de títulos con menos tiradas.

Las actividades del Congreso durante el **sábado 5 de noviembre** se iniciaron con una mesa formativa sobre **El papel de los metadatos en la industria del libro**. La mesa estuvo coordinada por Luis Quevedo, gerente de Eudeba, y contó con la participación de Pedro Javier Beramendi, editor de UNSAM Edita y Milena Armada, socia fundadora de Fierro, el software para librerías y editoriales líder en América Latina.

Las preguntas disparadoras de la mesa fueron qué son los metadatos, dónde están, para qué sirven, por qué deben importar tanto a editores como libreros y cómo gestionarlos de manera eficiente en el ámbito editorial.

La mesa dio inicio con una reflexión de **Luis Quevedo** acerca de que los objetos que nos acompañan desde siempre son los que tienen más futuro. **Javier Beramendi** remarcó la importancia de cuidar los metadatos desde el inicio del proceso en el que un editor registra el ISBN con sus campos básicos hasta la etapa posterior de su publicación. Señaló que el enriquecimiento de los metadatos es un trabajo decisivo para “contar la historia del libro”. Remarcó que es importante comprender cómo funcionan los buscadores para lograr un mejor posicionamiento en la web, lo que favorece un aumento en las ventas. Enfatizó la necesidad de que editores, libreros y distribuidores utilicen un lenguaje común, para facilitar el intercambio de información.

A continuación, **Milena Armada** señaló la importancia de generar información a partir de los datos para tomar decisiones. Habló desde el lugar que ocupan los sistemas de gestión, como ese espacio para alojar y gestionar los datos, ayudando a optimizar el trabajo cuando se cuenta con grandes catálogos, diferentes canales de comercialización y un circuito de consignación y logística complejo. De allí, que librerías y editoriales necesiten un sistema de gestión especializado. Así como Beramendi, acordó que debe haber un acuerdo para compartir los metadatos que no dependa del sistema de gestión propio y que SINLI, el Sistema de Información Normalizada para el Libro, sigue siendo la solución colectiva para el intercambio electrónico de documentos.

Como conclusión de la mesa se acordó que se necesita con urgencia un acuerdo estándar que permita a libreros y editores compartir datos. La gran base sería la CAL y se necesitaría el apoyo de una o dos cadenas para iniciar el proceso. Un detalle no menor fue que se remarcó la necesidad de inversión.

La siguiente mesa trató sobre el **PROYECTO DE MARKETPLACE DE LA CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO**, a cargo de Federico Sánchez, quien estuvo a cargo del proyecto cuando era Vicepresidente del Banco Nación, acompañado por Ezequiel Bajder, de Editorial Vestales, y Ezequiel Leder Kremer, de Librería Hernández, quienes como miembros de la mesa directiva de la CAL estuvieron en el seguimiento del proyecto. Se trató sobre la génesis, el estado de avance del proyecto, sus alcances y futuros usuarios.

Ezequiel Leder Kremer introdujo la mesa y enfatizó que se trata de una plataforma de profesionales del mundo del libro (no de piratas como Mercado Libre). Seguidamente, Ezequiel Bajder señaló, en vínculo con el panel anterior, que la plataforma constituirá un estándar para compartir metadatos y que requiere de inversión. Enfatizó que se trata de una construcción colectiva en el que es preciso el involucramiento de todo el sector.

Federico Sánchez relató la génesis del proyecto y el sentido de oportunidad, ofreciendo un panorama general del incremento del comercio electrónico en la Argentina y datos del incremento de las ventas de la librería por el canal electrónico del 49% en 2019 a 72% en 2022. Señaló que la plataforma es pensada como un espacio de encuentro de todos los actores que participan de la cadena del libro, con sentido federal, en el que se prioriza la venta por cercanía. Con gran interés de los asistentes, se concluyó que se trata de un proyecto necesario que permite la profesionalización del sector con una mirada federal.

En sintonía con la mesa anterior, la siguiente trató sobre las **NUEVAS TENDENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL** con la participación de Carlos Morón, de Librería Casa del Sol, ubicadas en la zona sur del Gran Buenos Aires, como moderador, y de Mónica Dinerstein, de Librería Tiempos Modernos, y Carla Campos, de Distribuidora Nativa Libros.

Con la idea de compartir experiencias de buenas prácticas en la actividad librera, y en estrecha relación con el uso de herramientas digitales, **Mónica Dinerstein** dio inicio a la primera intervención. Librera desde hace 32 años, contó cómo tuvo que reconvertirse a partir de la pandemia para sostener su librería Tiempos Modernos, del barrio de Belgrano de la ciudad de Buenos Aires. Sin contar con página activa ni redes sociales, y con la decisión de seguir siendo librera y el apoyo de una red de libreros independientes, en menos de un mes activó una página web, y comenzó a vender y promocionar la librería a través de WhatsApp y de Instagram. De ser una librería tradicional, con el uso de las redes sociales cambió su perfil. En su librería física tiene clientes de más de 50 años mientras que por Instagram tiene clientes jóvenes desde 25 años. Mónica reafirma la idea del librero como mediador de la lectura y la necesidad de que haya condiciones comerciales diferenciales entre las librerías físicas y las *online*, así como el respecto respeto de la ley de defensa de las librerías.

Seguidamente **Carla Campos**, contó que la pandemia fue el Km 0 de lo digital. La inclusión de web, Facebook, Instagram, WhatsApp y Mercado Libre, les permitió sostenerse. Así como señaló Mónica la necesidad del respeto y cumplimiento por parte de todos los actores de la ley librera, Carla dio el ejemplo de Libranta de no respeto al PVP y ejemplificó para el caso de Mercado libre, el costo de envío, los impuestos y porcentajes que cobra Meli, además de cambiar las condiciones de manera sistemática. Cerró su exposición reafirmando la labor del librero e indicando que la librería virtual jamás reemplazará a la librería física.

Como conclusión de la mesa, y en relación a las mesas anteriores que tocaron estos temas, quedaron como puntos a trabajar: que las librerías físicas tengan diferentes condiciones que las librerías *online*, respecto a las denuncias por la falta de respeto del PVP que se tengan como válidas las denuncias presentadas por la CAL, hacer extensible a todo el territorio argentino los memorándums de la provincia del Chaco que prohíbe la venta de libros a través de promotores en las instituciones educativas.

La mesa **SISTEMAS DE GESTIÓN** estuvo moderada por **Ecequiel Leder Kremer**, de Librería Hernández. Contó con la participación de Milena Armada, socia fundadora del sistema de gestión Fierro, y Felipe Martinez, de Riverside Agency.

Milena Armada presentó el sistema de gestión Fierro, un sistema pensado específicamente para la gestión de librerías y editoriales. Se trata de un sistema que permite manejar grandes volúmenes de información permitiendo facturar, controlar stock, gestionar las consignaciones, gestionar pedidos, llevar la contabilidad, derechos de autor, entre otros. El mismo está pensado para que sea interoperable con otras plataformas. Contó, además, que ahora el sistema está alojado en la nube, su acceso es más fácil ya que se adquiere a través de cuotas y se va adaptando a medida que van surgiendo nuevas necesidades de editores y libreros.

A continuación, **Felipe Martinez**, expuso sobre el sistema de gestión que desarrollaron en Riverside Agency para manejar los 30 sellos que componen la empresa. Contó que están trabajando en la identificación única de las obras, en el enriquecimiento de los metadatos, la catalogación, los modelos predictivos y el desarrollo de las APIS. Manifestó que es necesario pensar en la era post-SINLI, en el sentido que debemos superar SINLI para la integración.

Como conclusión, frente a la dificultad que genera la desigual carga de datos, se planteó la necesidad concreta de tener pautas comunes para intercomunicarnos. De tal manera, la implementación de un sistema de gestión resulta igualador, así como el uso del sistema SINLI.

Valeria Sorín, Coordinadora de la Tecnicatura en Edición de la UNTREF Virtual, abrió el panel **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES SOCIALES, INFLUENCERS**, recalcando algunos conceptos que rescató de los paneles anteriores. Dió paso a **Oche**

Califa, cuya exposición se centró en la “movida juvenil” a partir de su experiencia con los jóvenes Youtubers cuando fue director general de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Narró la experiencia del encuentro de Booktubers en 2015, que sorprendió a la industria editorial, a la educación y al periodismo, visibilizó a un lector activo y gravitante y motivó rápidas iniciativas en los catálogos y en las librerías, impactando en las ventas. Caracterizó al sector como volátil, recalcando que sus intereses lectores van cambiando. En relación a “los públicos” señaló que es preciso hacer una segmentación. Consideró que es necesaria una mayor investigación sobre las ferias del libro, ya que constituyen un calendario hacia adelante y que la promoción debe hacerse de manera conjunta entre librerías y editoriales. Al referirse a las librerías señaló: “se dice que la librería es el sector más débil de la cadena del libro, pero yo diría que es el sector más débil y vital de la industria del libro”. En relación con esto Carlos Morón propuso hacer un reconocimiento a Miguel Ángel Morelli, quien fuera dueño de Librería de Ramos en Quilmes, provincia de Buenos Aires.

A continuación, **Andrea Morales**, de editorial Quipu y docente de la UBA, presentó a **Pablo Canalicchio**, editor, librero y director de la Carrera de Edición de la UBA. La exposición “Marketing digital para librerías y editoriales” estuvo orientada a brindar herramientas para que los asistentes puedan aplicar en su práctica cotidiana en relación a la comunicación y la promoción de los libros. La charla partió de la importancia de identificar el contenido que queremos comunicar, así como el cómo, cuándo y dónde se consume. Recalcó que es importante que el contenido no debe estar centrado en lo propio, sino también en lo que hacen otros colegas, así como en otros temas que apuntan a construir comunidad. Seguidamente se adentró en el tema de las redes sociales indicando para qué sirven: para mostrar una forma de pensar, para transmitir un mensaje, para darse a conocer, para saber qué piensa la gente, para conversar, para conectar personas, para crear relaciones y para hacer comunidad. Luego de una síntesis con las características principales de cada una de las redes sociales, presentó cómo usar las redes para acciones posibles entre librerías y editoriales, centrando el contenido en cinco ítems: la librería, las obras, los autores, el público y el contexto. Presentó algunas ideas de acciones digitales como calendarizar la comunicación, las lecturas virtuales, los contenidos descargables, los lanzamientos pre-grabados, la generación de eventos, las acciones de capacitación, entre otros. Luego presentó algunas preguntas que libreros y editores pueden hacerse para pensar su propia estrategia y cerró su exposición con ejemplos de buenas prácticas tomando algunos casos de asistentes presentes en el Congreso.

La siguiente mesa de **POLÍTICAS PÚBLICAS EN RELACIÓN AL LIBRO** fue moderada por **Martín Gremmelspacher**, Presidente de la Cámara Argentina del Libro, y **Agustín López**, de la Universidad Nacional de San Martín. Con el objetivo de dar a conocer las ayudas y los proyectos que disponen el Estado nacional y los estados provinciales destinados a las editoriales y las librerías y la presentación del Plan de Internacionalización del Sector Editorial Argentino, la mesa dio inicio con este último punto, a cargo de **Guido Indij**, de Asunto Impreso Ediciones y Co-coordinador de la Comisión de Comercio Exterior de la CAL.

Relató que, desde la Comisión de Comercio Exterior de la CAL, con el asesoramiento técnico del CEPPL (Centro de Estudios de Políticas Públicas del Libro, EIDAES- UNSAM), se preparó a mediados de 2021 el documento “Lineamientos para un plan de internacionalización del sector editorial argentino”. Sobre esa base, la CAL en conjunto con la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería Argentina, y con el trabajo técnico del CEPPL está preparando un Plan de internacionalización del sector editorial argentino, cuyo primer avance se presentó en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en abril de 2022 y se prevé la entrega del informe final hacia fin de noviembre de 2022.

Contó que el objetivo principal es promover la exportación de libros físicos y digitales, la venta de derechos, así como servicios editoriales para actores extranjeros. Que es necesario contar con herramientas específicas de promoción, así como estrategias que favorezcan la logística para la exportación y las coediciones internacionales.

A pesar de las dificultades para la exportación, indicó que las mismas constituyen entre el 10% y el 25% de la facturación de las pymes editoriales. Reconoció la importancia del mercado local, lo que se construye con tradición, educación y políticas públicas. Hizo mención a la industria del libro argentino en el contexto global en relación a la concentración editorial, el cambio de los consumos culturales, los cambios en los hábitos de lectura, la aparición de nuevos y poderosos actores en la comercialización, las nuevas formas de promoción a través de las redes sociales, el crecimiento del crecimiento electrónico y las innovaciones.

Hizo hincapié en la necesidad de políticas públicas que acompañen a la industria editorial en el proceso de internacionalización, señalando como ejemplos, la participación en ferias internacionales, las misiones comerciales, el Programa Sur -programa de traducciones de autores argentinos a otras lenguas-, Argentina Key Titles, capacitación, apoyo para el acercamiento a entornos digitales, profesionalización, logística, regulaciones, plazos para el ingreso de divisas, libre circulación del libro en el Mercosur.

A continuación, los **funcionarios del Banco Nación** Carlos Lauro Cruz, Gerente Zonal, Cristian Austin, Gerente Comercial de la Zonal Noreste, y Emilia Balbate, Responsable de Medios de Pago de la Zonal Noreste, presentaron las distintas herramientas que el banco tiene para ofrecer al sector como la tarjeta Pyme Nación destinada a micro, pequeñas y medianas empresas que permite financiar materia prima, utilitarios y servicios con una financiación de hasta 365 días o 12 cuotas, sin costo financiero para el comercio con el único requisito de contar con una cuenta corriente en el Banco Nación. Se mencionó también la promoción para las librerías en la que se aplica todos los martes un 25% de reintegro y 3 cuotas sin interés.

Seguidamente, **Florencia Guitelman**, coordinadora de Letras de la Secretaría de Culturas de la Provincia de La Rioja, expuso sobre tres líneas de acción en relación con el sector: a) la realización de ferias del libro desde hace 20 años, de carácter descentralizado desarrollada en diferentes ciudades y una tienda que circula por la provincia; b) una ley del

libro que promueve el mecenazgo para los autores riojanos, mediante la cual se permite la desgravación impositiva a quienes financian y el 30% de la tirada se distribuye en bibliotecas populares; y c) un sello editorial plano que publica los libros ganadores de concursos editoriales, edita autores emergentes y rescata obras de autores consagrados, asegurando la distribución.

El siguiente expositor, **Luis “Chino” Sanjurjo**, Director Nacional de Industrias Culturales, destacó el rol de liderazgo de la CAL y el trabajo realizado de manera conjunta durante la pandemia para la incorporación de las pyme a las ATP (El Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción). Enumeró temas como el trabajo junto a los libreros, Repro 2, créditos junto al Banco Nación a tasa cero o con 15 meses de gracia, la revisión de las tasas, los Consejos consultivos Pyme y la alianza con Empretec, los 180 proyectos en incubación, el Fondo desarrollar para espacios culturales, el convenio con el INAES para cooperativizar proyectos en 5 semanas y el fondo Impulsar MICA.

Luego, **Natalia Porta López**, como Coordinadora del Plan Nacional de Lecturas del Ministerio de Educación de la Nación, señaló que hoy todos los equipos del Plan están activos trabajando en coordinación con escuelas y bibliotecas. Mencionó los proyectos que se llevan adelante: Proyectos de lecturas permanentes, compra y distribución de libros literarios con entrega 1 a 1; Leer abre mundos, Leer por leer, Semilla de biblioteca personal. Indicó que es necesario volver al programa de movilidad de autores. Propuso la restitución de Consejo Nacional de Lectura, como organismo supragubernamental, que esté constituido por todos los actores del libro y la lectura, que dé cuenta de una construcción participativa y sustentable.

Con palabras entusiastas por la lectura como “leer y escribir te salva la vida”, “No hay democracia sin lectores” y “la lectura es una herramienta cargada de futuro”, **Francisco “Tete” Romero**, Presidente del Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, dio inicio a su exposición. Indicó que hay dos alianzas estratégicas fundamentales: a) sostener este Congreso que incluya a toda la cadena de valor y b) concretar alianzas entre el Estado nacional y los estados provinciales, manifestando su compromiso de llevar propuestas concretas para la próxima reunión del Consejo del Norte Grande. Entre las acciones de su provincia en relación a la promoción del libro y de la lectura mencionó la ley de industrias culturales, la convocatoria para compra de libros a librerías y editoriales, las 12 ferias del libro de la provincia del Chaco y premios literarios de poesía y novela, las antologías del Norte Grande, el apoyo a las librerías sobre la prohibición de promotores en las escuelas, el permiso para que dos empleados de las librerías no tengan cargas sociales y el Fondo Impulsar.

Como conclusión, los asistentes valoraron las iniciativas y entre las propuestas pidieron reactivar la tarjeta más cultura, apoyar a las librerías como agente cultural, emitir una tarjeta para la compra del primer libro infantil, que se destine un 2% de las compras del Estado a promoción de librerías existentes y nuevas, incorporar a la ley la devolución del IVA para librerías, que los dos primeros empleados no paguen cargas sociales, aplicar la ley

chaqueña de prohibición de promotores en instituciones educativas al Estado nacional. Además, se sugirió que las compras estatales sean más eficientes, incluyendo el interés de los docentes e incorporar a las librerías en las compras estatales.

La jornada se cerró con la reunión plenaria **TENDENCIAS Y LÍNEAS DE TRABAJO PARA LIBREROS Y EDITORES**. Con la moderación de **María Teresa Carbano**, de Editorial Imaginador, y de **Ecequiel Leder Kremer**, de Librería Hernández, y con la participación de todos los asistentes se intercambiaron opiniones y propuestas que fueron surgiendo de lo expuesto y trabajado en los dos días y se elaboró una síntesis de los temas tratados durante ambas jornadas, que constituyó la base para el documento final. En esa síntesis se incluyeron agradecimientos, celebraciones, propuestas de trabajo a futuro y solicitud de políticas públicas.

Entre los agradecimientos, los libreros y editores incluyeron a la Gobernación de la Provincia del Chaco, al Ministerio de Cultura de la Nación, al Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, a la Cámara Argentina del Libro, y a la Librería De La Paz. Agradecieron especialmente la presencia del gobernador Jorge Capitanich y su compromiso de trasladar las propuestas y demandas del sector al Consejo Regional del Norte Grande, así como también a todos los gobernadores del país y al Presidente del Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, Francisco Romero, y al Director Nacional de Industrias Culturales, Luis Sanjurjo, que participaron activamente de estas jornadas. Valoraron el auspicio principal del Banco Nación y de las empresas que acompañaron: Sistema Fierro, FP Compañía Impresora y Estudio Campastri.

Se manifestaron como motivos de celebración: el Plan de Internacionalización del Libro Argentino, el proyecto del Marketplace de la Cámara Argentina del Libro, y las alianzas generadas en el congreso entre el sector privado, las universidades presentes y el sector público; así como el ofrecimiento de la provincia de La Rioja para realizar el próximo Congreso en 2023.

Entre las propuestas de trabajo se acordó:

Creación de un “Observatorio de Buenas Prácticas”, en el marco de la Cámara Argentina del Libro, cuyo objetivo será atender los derechos morales y patrimoniales de los autores, editores, libreros y distribuidores mediante el cumplimiento de la legislación nacional.

Proyecto de logística integral con corredores regionales. Se propuso trabajar con algunas localidades en un proyecto piloto asociativo, de consolidación y distribución logística con corredores regionales. Se comprometieron las siguientes librerías: Tras Los Pasos (Posadas, Misiones), El Emporio (Ciudad de Córdoba), Capilla del Monte (Córdoba), Libros de la Arena (Mar del Plata, PBA), Orygami Libros (S. M. de Tucumán) y Editorial de Entre Ríos (Entre Ríos).

Propuesta de formación profesional y capacitación permanente. Destinada a editores y libreros. La carrera de Edición de la UBA y la tecnicatura en Edición (virtual) de la UNTREF se comprometieron a generar un cronograma de capacitación en las distintas temáticas

vinculadas a la incorporación de tecnología, calidad e intercambio de datos y nuevas tendencias de interés del sector.

En relación a la necesidad de políticas públicas efectivas y coordinadas, se llama al gobierno nacional y a los gobiernos provinciales, y a las distintas áreas vinculadas al sector, a implementar políticas federales en favor del libro, su industria y su canal imprescindible, las librerías, como:

Control de precio y de abastecimiento del papel de uso editorial. Se solicita al Ministerio de Economía una urgente intervención en el control de los precios *cartelizados* por las dos empresas productoras de papel, además de los precios de importación de las distribuidoras de papel ilustración importado, así como, atender los problemas de desabastecimiento para las pymes.

Recuperación del IVA para toda la cadena de comercialización. Aplicable a librerías y distribuidoras, así como a las editoriales con condición de exentas, mediante la aplicación de un mecanismo que no requiera el cambio de la condición -exentas de IVA-.

Exención de Ingresos Brutos. Si bien los códigos tributarios provinciales prevén la exención de IIBB para la edición y comercialización del libro, se solicita que se adecúen a la forma de pleno derecho o que se facilite la tramitación de la exención en las distintas jurisdicciones.

Impuestos locales. Se solicita eliminar todo impuesto provincial y municipal a la edición y comercialización de libros.

Fomento del empleo. Se solicita la eximición del pago de las contribuciones patronales por tres años, de los dos primeros empleados para las empresas inscriptas como librerías, distribuidoras y/o editoriales que tengan menos de 30 empleados.

Plataformas digitales. Es fundamental el control de actores digitales en posición dominante, como Mercado Libre o Google, en relación con las prácticas abusivas como el incumplimiento de la ley de precio fijo y la vulneración del derecho de autor mediante la comercialización de ediciones apócrifas.

Logística de Correo Argentino. Se solicita que Correo Argentino vuelva a ser el operador logístico por excelencia para la distribución del libro, implementando una tarifa diferencial real para el envío de libros.

Políticas públicas específicas para la actividad librera, que fortalezcan el papel de la librería física como canal prioritario, y el rol del librero como agente cultural. Incorporar a las librerías en las adquisiciones del Estado, tanto para las escuelas como para las bibliotecas.

Herramientas financieras. Crear fondos permanentes para el sector librero, facilitar el acceso al crédito considerando las particularidades de la industria, promover en la banca pública descuentos con tarjetas de crédito para fomentar la demanda, así como otros instrumentos para el consumo de bienes culturales, como la tarjeta Más Cultura.

Como cierre del Congreso, el domingo 6 de noviembre, con la moderación de **María Teresa Carbano**, de editorial Imaginador y **Ecequiel Leder Kremer**, de Librería Hernández, se elaboró la base del documento final con los ejes de sugerencias y propuestas para ser

presentadas ante las diferentes organizaciones y entidades, tanto privadas como públicas, así como con la idea de crear comisiones dentro del marco de la Cámara Argentina del Libro para poner en marcha las distintas ideas trabajadas de forma macro durante la jornada.

Además, se celebró el anuncio de un 2do Congreso Nacional de Libreras/os y Editoras/es para el año 2023 en la provincia de La Rioja, con aras de poner en común los resultados del trabajo realizado en este primer Congreso así como ampliar los ámbitos de trabajo para la mejora de todos los actores relacionados a la industria del libro, apelando a seguir trabajando en instancias intermedias de aquí al próximo encuentro.